## Presseinformation

### 29. August 2017

# Traumhaftes Event

## 1. DREAMDAY Symposium zur Orthokeratologie: Ortho-K-Tipps von und für Experten

(Bordesholm/Kassel) – Vorträge renommierter Augenoptik-Experten, Praxis-Tipps für Ortho-K-Anpasser und Austausch mit anderen Teilnehmern – das bietet das 1. DREAMDAY Symposium zur Orthokeratologie, das MPG&E am 28. und 29. September 2017 im Kasseler Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe veranstalten wird. Interessierte Augenoptiker und Augenärzte erfahren dort außerdem alles über die neuesten Ortho-K-Trends und was sie im täglichen Umgang mit der Orthokeratologie wissen und beachten sollten.

**„Vorträge, Tipps und Austausch“**

MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert: „Beim Dreamday Symposium können sich die Teilnehmer auf spannende Vorträge mit vielen interessanten Infos und hilfreichen Praxis-Tipps zum Thema Orthokeratologie freuen. Außerdem kann man die Chance nutzen, sich in entspannter Atmosphäre mit anderen Ortho-K-Experten auszutauschen.“

**„Abwechslungsreiches Programm“**

Jutta Heinrichs, Organisatorin des Symposiums: „Ich bin überzeugt, dass das 1. Dreamday Symposium eine abwechslungsreiche Themen-Mischung bietet. Ob Myopiekontrolle mit Ortho-K, Social Media für Kontaktlinsenexperten oder ein Ortho-K-Quiz mit Hornhautbefunden & Co. – in Kassel bekommen selbst gestandene Augenoptik-Profis noch neue Infos.“

**Programm-Highlights**

Auf die Teilnehmer warten unter anderem diese Programmpunkte:

* **Myopiekontrolle – Update 2017:** Durch das Tragen von Ortho-K-Linsen ist es möglich, das Augenlängenwachstum um bis zu 50% zu reduzieren. Ron Beerten, gerade zum Procornea-Geschäftsführer berufen, gibt eine Übersicht über den aktuellen Stand der Studien.
* **Meine Leidenschaft: Ortho-K:** Anpasser Carsten Giepen berichtet aus seinem Geschäftsalltag mit mittlerweile 270 Ortho-K-Trägern und verrät Tipps und Tricks, wie auch ungewöhnliche Ortho-K-Probleme zu lösen sind.
* **Ortho-K-Quiz:** Interaktives Quiz zu Hornhaut-Befunden, Spaltlampenbildern, Topographien.
* **Social Media für Kontaktlinsenexperten:** PR-Profi Katrin Block erläutert, warum es wichtig und notwendig ist, sich in den sozialen Netzwerken zu engagieren, und was dort bezüglich Ortho-K passiert. Wie sollten Augenoptiker und Augenärzte das Thema Social Media angehen, und was sind die Chancen und Risiken?

**Dreamday-Daten und -Fakten**

Termin: Donnerstag, 28.09.2017, 12 Uhr   
bis Freitag, 29.09.2017, 13 Uhr

Ort: Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe, Schlosspark 8, 34131 Kassel, [www.schlosshotel-kassel.de](http://www.schlosshotel-kassel.de)

##### MPG&E Handel und Service GmbH

MPG&E hat sich auf den Vertrieb von Kontaktlinsen und Pflege­mitteln in Premium-Qualität spezialisiert. Das Team von MPG&E ist davon überzeugt, dass Kontaktlinsen aufgrund ihrer besseren Ab­bildungsqualität, des breiteren Anwendungsbereichs und der dar­aus resultierenden höheren Lebens­qualität die intelligentesten Seh­hilfen sind.

MPG&E versteht sich als unabhängiger Vertriebs­partner, der Augenoptiker und Augenärzte mit qualitativ hochwerti­gen Pro­duk­ten aus aller Welt ver­sorgt und sie außerdem bei der Betreuung ihrer Kunden und Patienten un­terstützt. Ein besonderes Augenmerk richten die norddeutschen Kontaktlin­senexperten darauf, internatio­nale Branchentrends frühzeitig zu erkennen. Innovative Produkte anzubieten mit perfekt darauf abgestimmten Services für Augen­optiker und Augenärzte – das ist der Anspruch von MPG&E.

Mit seinem Vollsortiment innovativer Kontaktlinsen, maßgeschnei­derter Pflegesysteme und wertvoller Serviceleistun­gen bietet das Unternehmen alles, um Kontaktlinsenspezialisten umfassend zu unterstützen. Endverbraucher können die Produkte über Augen­ärzte und Augenoptiker beziehen.

**Pressekontakt**

|  |  |
| --- | --- |
| PR-Team MPG&E  c/o ACIES Kommunikation  Axel Ludwig | Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23  Mobil: +49 (172) 720 96 17 E-Mail: mpge@acies.de |



Pressetexte und -fotos zum Download: [www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)